



Vincitrice del **Premio Imprenditoria Femminile 2023**
Assegnato dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti



BILANCIO SOCIALE

ANNO 2025

COOPERATIVA

IDEA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Care e cari socie e soci, dipendenti, utenti, famiglie e stakeholder,

L'anno 2025 ha rappresentato per Idea Sociale un periodo di continuità, consolidamento e ulteriore definizione del percorso di crescita avviato negli anni precedenti. La Cooperativa ha proseguito il proprio impegno nella progettazione e gestione di servizi educativi, socio-educativi e socio-sanitari, confermando la centralità della cura, della relazione e della qualità professionale come elementi distintivi del proprio operare.

Nel corso dell'anno, Idea Sociale ha continuato a promuovere una cultura dell'infanzia attenta ai diritti, alla salute e al benessere delle bambine e dei bambini, con particolare riferimento alla fascia dei primi 1000 giorni di vita, alla genitorialità, al sostegno delle famiglie e alla costruzione di reti territoriali capaci di intercettare bisogni complessi e in evoluzione.

La collaborazione con Il Melograno Nazionale – Centri Informazione Maternità e Nascita, con la sede Il Melograno di Treviso e con le altre realtà affiliate ha continuato a rappresentare un asse strategico per lo sviluppo di attività formative, informative e progettuali rivolte alla maternità, alla nascita, alla prima infanzia e al sostegno dei nuclei familiari. In tale quadro si inseriscono le iniziative realizzate e promosse nel 2025, tra cui il convegno “Bambine e bambini, bene comune” svolto il 14 febbraio 2025 a Treviso, il Festival “Famiglie in Cammino – Famiglie Diverse, Storie Condivise”, svoltosi a Grottammare (AP) il 4-5 aprile 2025, le attività connesse ai primi 1000 giorni, il servizio CercoTata, il lavoro con le scuole e le proposte educative rivolte ai minori e alle famiglie.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata al rafforzamento delle relazioni con le istituzioni pubbliche, con i Comuni, con le scuole e con gli enti del territorio. Le attività svolte a favore delle istituzioni pubbliche hanno confermato il riconoscimento delle competenze di Idea Sociale e la capacità della Cooperativa di contribuire alla costruzione di interventi di interesse generale, in coerenza con il ruolo degli Enti del Terzo Settore.

Nel 2025 è proseguito anche l'impegno della Cooperativa sui temi della parità di genere, dell'inclusione, della valorizzazione del personale e del benessere organizzativo. La certificazione UNI/PdR 125:2022, ottenuta nel 2024, ha continuato a rappresentare non un punto di arrivo, ma uno strumento di lavoro e miglioramento continuo, orientato alla promozione di condizioni lavorative e relazionali sempre più eque, consapevoli e partecipate.

Il presente Bilancio Sociale intende restituire, in forma trasparente e condivisa, il valore generato da Idea Sociale nel corso del 2025, evidenziando le azioni svolte, le relazioni attivate, le risorse coinvolte e gli obiettivi che hanno guidato l'operato della Cooperativa.

Nella speranza che dalla lettura del presente documento possa emergere lo sforzo collettivo del lavoro svolto e il valore sociale delle attività realizzate, rivolgiamo a tutte e tutti un caro e cordiale saluto.

Il Consiglio di Amministrazione di IDEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

La presidente del Consiglio di Amministrazione

Luciana Mellone

CHI SIAMO

Dati identificativi della Cooperativa

- Società Cooperativa sociale di tipo A iscritta all'Albo delle Società Cooperative a Mutualità Prevalente al n. A141632 dal 09/03/2005.
- Iscritta all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali al n. ATV0101 dal 07/12/2005.
- Partita IVA/codice fiscale: 03934420260.
- Sede legale: Via Francesco Baracca, 14 – 31100 Treviso.
- Attività esercitata: servizi educativi e ricreativi a favore della prima e seconda infanzia, per i giovani e gli adolescenti, con codici ATECO: 88.91.00, 88.99.0, 85.59.9, 85.69.01, 93.29.99.

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale, attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi.

La nostra storia

Idea Sociale Cooperativa di Treviso nasce nel 2004, per promuovere, progettare e sviluppare attività e servizi in ambito sociale ed educativo.

Nel 2007, la partecipazione al bando della Regione del Veneto "Mamme per Mamme", in co-progettazione con Il Melograno Centro Informazione Maternità e Nascita di Treviso. Questa esperienza segna l'avvio di una collaborazione che si è consolidata negli anni e che ha contribuito alla ridefinizione della missione della Cooperativa.

Con l'ingresso de Il Melograno di Treviso come socio, Idea Sociale ha progressivamente rafforzato il proprio ruolo di punto di riferimento nella progettazione e realizzazione di servizi rivolti alle famiglie, alla maternità, alla paternità e alla nascita, anche attraverso collaborazioni con istituzioni del Terzo Settore.

Nel 2019 Idea Sociale, in partenariato con Il Melograno Nazionale, ha dato avvio al progetto "I 1000 giorni del Melograno", orientato a potenziare l'impegno sociale sui temi della maternità, della nascita e della genitorialità attraverso formazione, progettualità e servizi.

Sempre nel 2019 la Cooperativa ha ampliato i propri servizi implementando l'area socio-sanitaria, per rispondere ai bisogni espressi dalle famiglie del territorio e osservati nel lavoro quotidiano.

Negli anni, Idea Sociale ha continuato a progettare, organizzare e offrire servizi per l'infanzia, la maternità, la paternità e le famiglie, avvalendosi della professionalità di un gruppo di lavoro prevalentemente femminile e promuovendo una cultura organizzativa attenta alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Nel 2023 Idea Sociale ha ricevuto il Premio Imprenditoria Femminile "L'innovazione è donna" della Camera di Commercio di Treviso-Belluno, a riconoscimento della capacità di generare sostenibilità sociale, tutela dei diritti, cura educativa, benessere lavorativo e valore di governance.

Nel 2024 Idea Sociale ha ottenuto la certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, confermando il proprio impegno nella costruzione di un'organizzazione inclusiva, rispettosa della parità di genere e orientata alla valorizzazione delle persone.

Reti, collaborazioni e partner strategici

La Cooperativa Idea Sociale opera all'interno di una rete consolidata di relazioni e collaborazioni strategiche che ne sostengono lo sviluppo e la capacità di rispondere ai bisogni del territorio. Dal mese di aprile 2022 aderisce a FonCoop, mentre dal 16 gennaio 2014 è socia di AGCI, associazione di categoria di riferimento.

Nel novembre 2019 è stato inoltre sottoscritto l'Accordo di Rete con Il Melograno Nazionale, che ha dato avvio alla co-progettazione "I 1000 giorni del Melograno", tuttora attiva e significativa per lo sviluppo delle attività rivolte alle famiglie e alla prima infanzia

MISSION E VISION

I nostri scopi statutari

- Promozione umana e integrazione sociale.
- Interventi e servizi sociali.
- Interventi e prestazioni sanitarie e socio-sanitarie.
- Educazione, istruzione e formazione professionale.
- Formazione extra-scolastica.

Gli scopi statutari sono espressi dettagliatamente nello Statuto di Idea Sociale, consultabile nell'area documenti del sito www.ideasociale.org.

La nostra mission

Idea Sociale ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità, inerente alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini e delle cittadine.

Valore fondamentale della Cooperativa è promuovere una più attenta cultura dell'infanzia, riconoscendone il valore sociale nonché il diritto alla salute e all'uguaglianza dei diritti delle bambine e dei bambini di età compresa tra 0 e 14 anni, in coerenza con le indicazioni dell'OMS e con i valori della Convenzione dei Diritti dell'Infanzia.

Attua questo scopo attraverso la gestione di servizi educativi, socio-educativi e socio-sanitari, diventando un punto di riferimento per le istituzioni e per i genitori impegnati in azioni di relazione e cura dell'infanzia.

La Cooperativa si impegna altresì a garantire, nello svolgimento delle attività, le migliori condizioni e opportunità lavorative dei propri soci e delle proprie socie, tenendone sempre presente il valore umano e professionale.

I nostri valori e principi etici

Principio di imparzialità e inclusività: Idea Sociale si assicura che tutto il personale operi tenendo comportamenti ispirati a obiettività, imparzialità e attenzione nei confronti di tutte le realtà a cui fornisce i propri servizi, promuovendo un ambiente di lavoro privo di discriminazioni.

Principio di correttezza e trasparenza: La Cooperativa vigila affinché siano posti in essere comportamenti etici, improntati alla dignità e al rispetto, e opera in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo.

Principio di valorizzazione del personale: La gestione delle risorse umane è improntata al rispetto delle persone e alle pari opportunità, in un contesto di parità di trattamento, lealtà e fiducia.

Principio della tutela della persona: Idea Sociale svolge le proprie attività in armonia con la legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro e promuove un ambiente fondato sul reciproco rispetto dei diritti e delle libertà delle persone.

Principio del contrasto a ogni forma di violenza e discriminazione: Idea Sociale vigila affinché nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non si verifichi alcuna forma di intimidazione, minaccia, comportamento offensivo o discriminazione.

I nostri obiettivi strategici

Senso di appartenenza: sviluppare e accrescere nei soci, nelle socie e nei dipendenti il senso di appartenenza e di responsabilità individuale, anche attraverso la formazione personale e professionale.

Consolidamento degli interventi: consolidare gli interventi educativi, socio-educativi e socio-sanitari attivi nel territorio della Provincia di Treviso e promuoverli anche in altre aree territoriali.

Ampliamento dell'offerta: implementare collaborazioni e progettualità con istituzioni, enti pubblici e privati, per raggiungere un numero sempre più ampio di utenti e rispondere ai bisogni emersi.

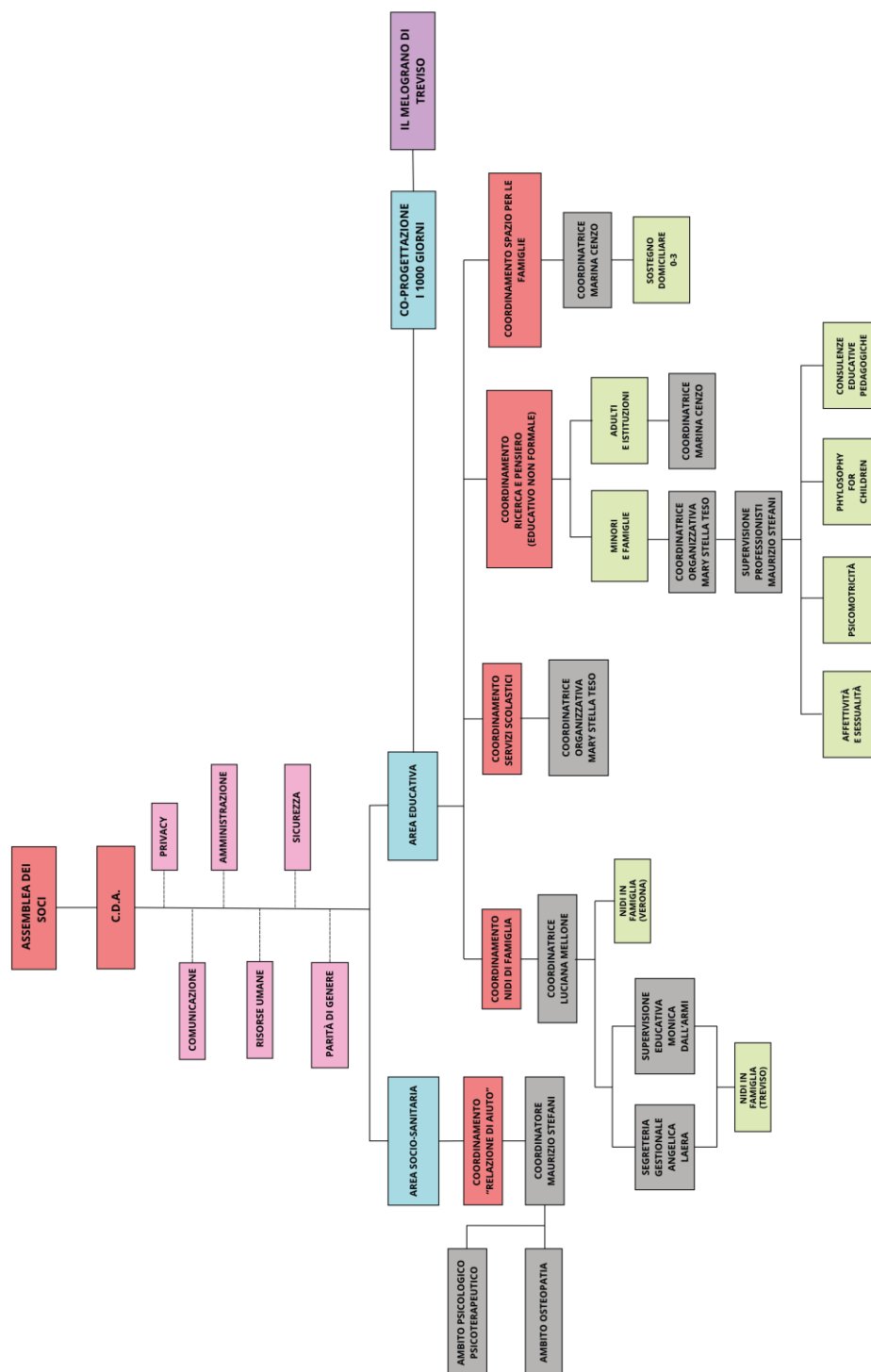
Innovazione dell'immagine: investire in risorse umane e strumenti adeguati a rinnovare e gestire la presentazione e la promozione dei servizi attraverso strategie di comunicazione e marketing sociale ed educativo.

GOVERNANCE & CONTROLLO

Organigramma Idea Sociale

L'organigramma della Cooperativa viene confermato secondo l'impostazione già riportata nel Bilancio Sociale 2024.

ORGANIGRAMMA 2025 IDEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE



Il Direttivo

Presidente: MELLONE LUCIANA – codice fiscale MLLLCN65M45L407Y – data prima nomina 28/05/2015.

Nome/Ragione Sociale	Codice Fiscale	Professione	Data prima nomina	Compenso (€)
TESO MARY STELLA	TSEMYS70M49L407K	VICE PRESIDENTE	28/05/2015	
LAERA ANGELICA	LRANLC79R69H096E	CONSIGLIERA	15/10/2020	

L'organo di controllo

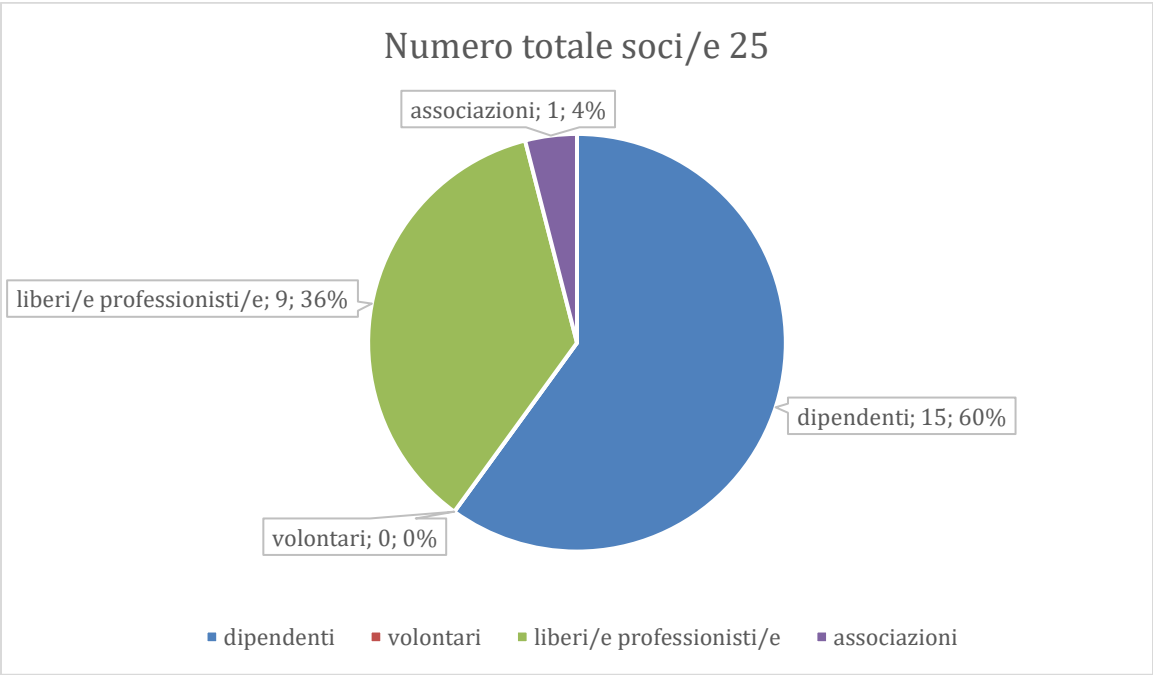
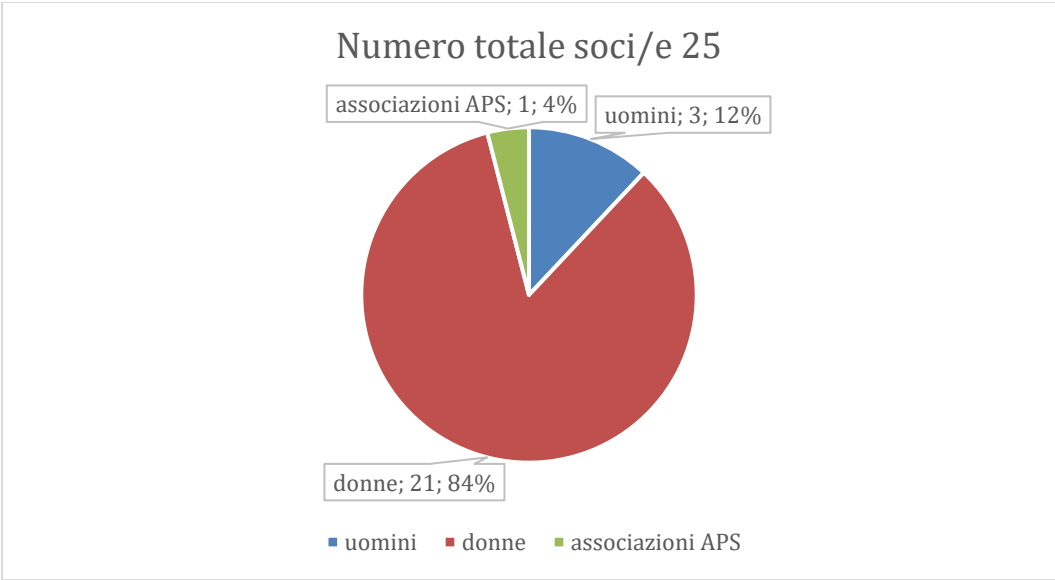
Non è previsto l'organo di controllo.

Base sociale e assemblea

Numero dei soci e delle socie al 27/01/2026: 25.

- di cui uomini: 3
- di cui donne: 21
- associazioni APS: 1 (Il Melograno di Treviso)
- dipendenti: 15
- volontari: 0
- liberi/e professionisti/e: 9
- associazioni: 1

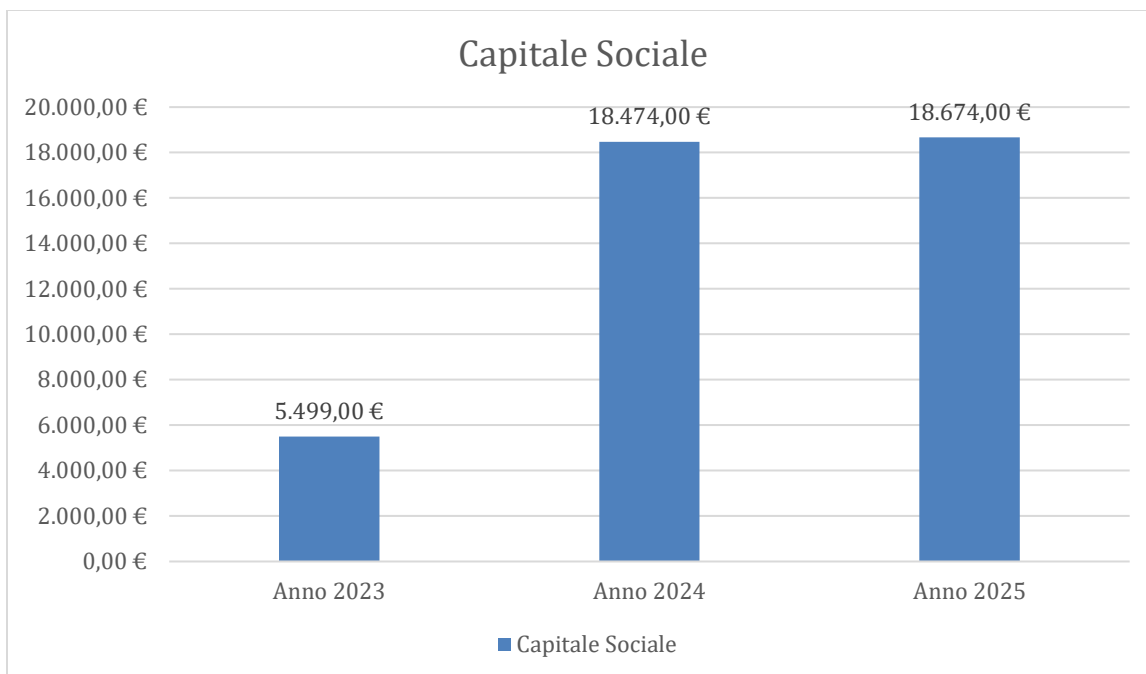
Categoria	Numero	Percentuale sul totale
Uomini	3	12%
Donne	21	84%
Associazione APS	1	4%
Dipendenti	15	60%
Volontari	0	0%
Liberi/e professionisti/e	9	36%
Associazione	1	4%



Capitale sociale

Il capitale sociale di Idea Sociale si attesta per il 2025 a quota € 18.674,00. Il dato evidenzia una sostanziale stabilità rispetto al 2024, anno in cui il capitale sociale ammontava a € 18.474,00, e conferma il significativo incremento registrato rispetto al 2023, quando il capitale sociale era pari a € 5.499,00.

Anno	Capitale sociale
2023	€ 5.499,00
2024	€ 18.474,00
2025	€ 18.674,00



Principali temi all'attenzione dell'Assemblea dei Soci nel 2025

Durante l'anno 2025 l'Assemblea dei Soci si è riunita solo in una occasione, in data 10 giugno 2025, in seconda convocazione, per discutere e deliberare i seguenti punti all'ordine del giorno:

- approvazione del Bilancio Economico d'Esercizio 2024, della relazione allegata al bilancio e del piano di ripartizione degli utili o di copertura delle perdite;
- approvazione del Piano strategico e di sviluppo aziendale 2025 ai sensi della Legge 141/2001;
- approvazione del Bilancio Sociale 2024;
- aggiornamento del Libro Soci;
- varie ed eventuali, con informativa relativa all'audit di conferma della Certificazione di Parità di Genere, previsto per luglio 2025.

Nel corso dell'assemblea sono stati condivisi alcuni elementi rilevanti relativi alla gestione economico-finanziaria e organizzativa della Cooperativa, tra cui la complessità connessa alla gestione dei contributi pubblici riscossi successivamente alla realizzazione delle attività, la necessità di contenere i costi, la ristrutturazione di alcuni coordinamenti e l'attenzione alla sostenibilità finanziaria complessiva.

In riferimento al Bilancio Sociale 2024, sono stati richiamati alcuni episodi significativi dell'anno precedente, tra cui l'apertura della nuova sede operativa a San Benedetto del Tronto, il riconoscimento del Bollino Rosa da parte della Regione Marche, il rilascio della Certificazione Parità di Genere e l'assegnazione delle attività afferenti alla DGR 115/2024.

L'Assemblea ha inoltre preso atto degli aggiornamenti del Libro Soci e delle informative relative al Sistema di Gestione per la Parità di Genere, con particolare riferimento alla necessità di promuovere una partecipazione attiva e condivisa da parte di soci, socie e componenti dell'organizzazione.

ATTIVITA' DEL DIRETTIVO (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE)

NUMERO DI INCONTRI NEL 2025 N° 13

Nel corso del 2025 il Consiglio di Amministrazione di Idea Sociale si è riunito periodicamente per monitorare l'andamento dell'impresa, assumere le decisioni strategiche necessarie al perseguimento della mission sociale e garantire una gestione sostenibile delle attività. I principali temi affrontati hanno riguardato:

Sviluppo organizzativo e sostenibilità economico-finanziaria

- approvazione del percorso di predisposizione e approvazione del Bilancio d'Esercizio 2024 e del Bilancio Sociale;
- definizione del Piano Strategico Aziendale 2025-2026 (UNI/PdR 125:2022) e relativo aggiornamento periodico;
- apertura di un nuovo conto corrente presso Banca Etica e attivazione di una linea di affidamento a sostegno della liquidità aziendale;
- valutazione di opportunità e strumenti per la partecipazione a gare e affidamenti pubblici;
- monitoraggio della situazione economico-finanziaria e conferma della sospensione dei compensi agli amministratori anche per l'anno 2026, in un'ottica di prudenza gestionale.

Governance cooperativa e base sociale

- aggiornamento del Libro Soci;
- ammissione di nuove socie e gestione dei passaggi di quote sociali;

Gestione delle risorse umane

- autorizzazione allo svolgimento di attività professionali e formative esterne da parte di soci e dipendenti, nel rispetto della compatibilità con gli incarichi affidati da Idea Sociale;
- definizione dei periodi di sospensione contrattuale per il personale impiegato nei servizi scolastici integrativi;
- condivisione e analisi delle valutazioni annuali del personale e delle figure di coordinamento;
- prosecuzione delle politiche di welfare aziendale e delle misure di conciliazione vita-lavoro.

Qualità organizzativa e Parità di Genere

- monitoraggio del Sistema di Gestione per la Parità di Genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022;
- analisi dei risultati dell'audit esterno di mantenimento della certificazione;
- aggiornamento del Piano Strategico Aziendale con particolare attenzione ai temi dell'inclusione, delle pari opportunità e della valorizzazione delle differenze;
- approvazione di azioni di comunicazione e sensibilizzazione dedicate alla Parità di Genere rivolte alla comunità e agli stakeholder.

Sviluppo dei servizi e innovazione

- definizione di nuovi tariffari e modalità organizzative per i servizi di assistenza domiciliare nel puerperio;
- sostegno e promozione dei servizi rivolti alle famiglie, ai bambini e alle bambine, anche attraverso la partecipazione ad eventi territoriali e iniziative di sensibilizzazione;
- consolidamento delle attività della rete dei Nidi in Famiglia e dei servizi scolastici integrativi.

Tutela degli utenti e gestione del rischio

- rinnovo ed estensione delle coperture assicurative rivolte ai bambini e alle bambine frequentanti i Nidi in Famiglia e i Servizi Scolastici Integrativi;
- definizione di interventi di carattere promozionale e di tutela a favore delle famiglie utenti dei servizi.

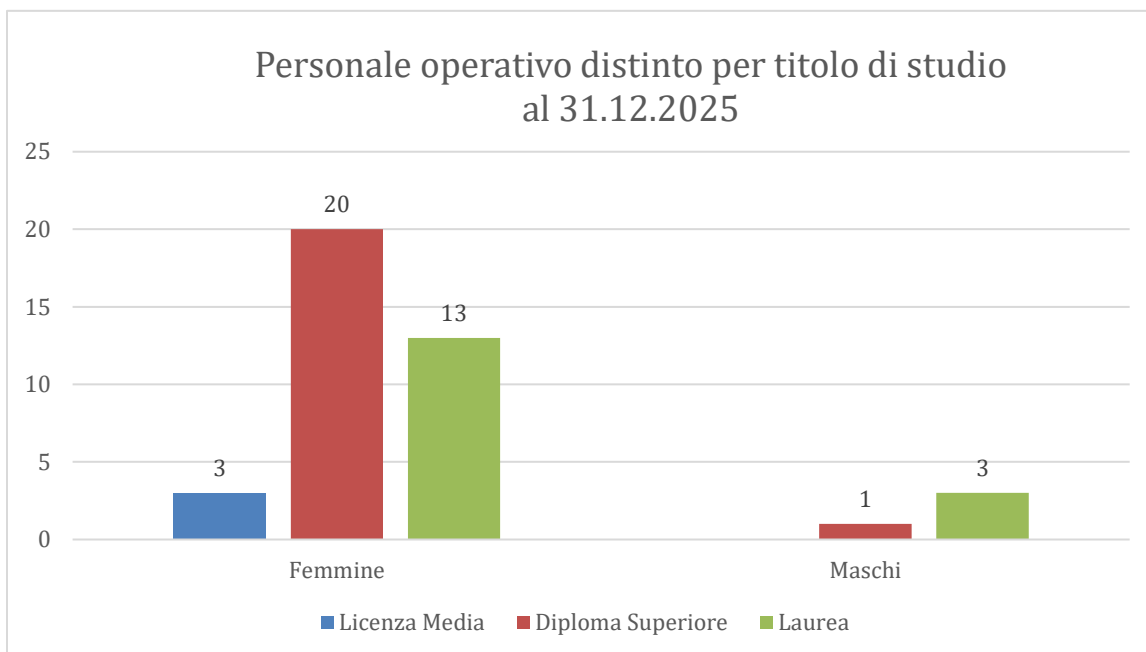
L'attività del Consiglio di Amministrazione si è caratterizzata per una costante attenzione alla sostenibilità economica dell'impresa, alla qualità dei servizi erogati, alla valorizzazione delle persone che vi operano e al perseguimento degli obiettivi di interesse generale che caratterizzano l'azione di Idea Sociale.

DIPENDENTI E COLLABORATORI

Accanto ai soci e alle socie lavoratori/trici, sono da considerare i dipendenti con cui la cooperativa ha stipulato un regolare contratto di lavoro e i collaboratori liberi professionisti. I dipendenti e i collaboratori prestano il loro servizio nell'ambito dei vari progetti di idea Sociale:

- Coordinamento "Relazione di Aiuto"
- Coordinamento "Nidi in Famiglia"
- Coordinamento "Servizi Scolastici Integrativi"
- Coordinamento "Ricerca e Pensiero-educativo non formale"
- Coordinamento "Spazio per le famiglie"

La scolarità dei dipendenti è alta: il 40% è in possesso di una laurea e la tipologia contrattuale prevalente è quella del contratto part time a tempo determinato oppure indeterminato.



Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2025
(Dati rilevati al 31/12/2025)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Dipendenti	20	19	19	21	20
Indipendenti	0	0	0	0	0
Totale	20	19	19	21	20

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Collaboratori	12	12	8	14	12

Distribuzione per Contratto

(Dati in percentuale rilevati al 31/12/2025)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
Tempo Indeterminato				

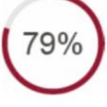
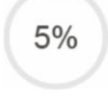
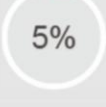
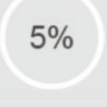
Distribuzione per Orario di lavoro

(Dati in percentuale rilevati al 31/12/2025)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
Tempo Parziale				

Distribuzione per Qualifica

(Dati in percentuale rilevati al 31/12/2025)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
Operaio				
Impiegato				
Quadro				

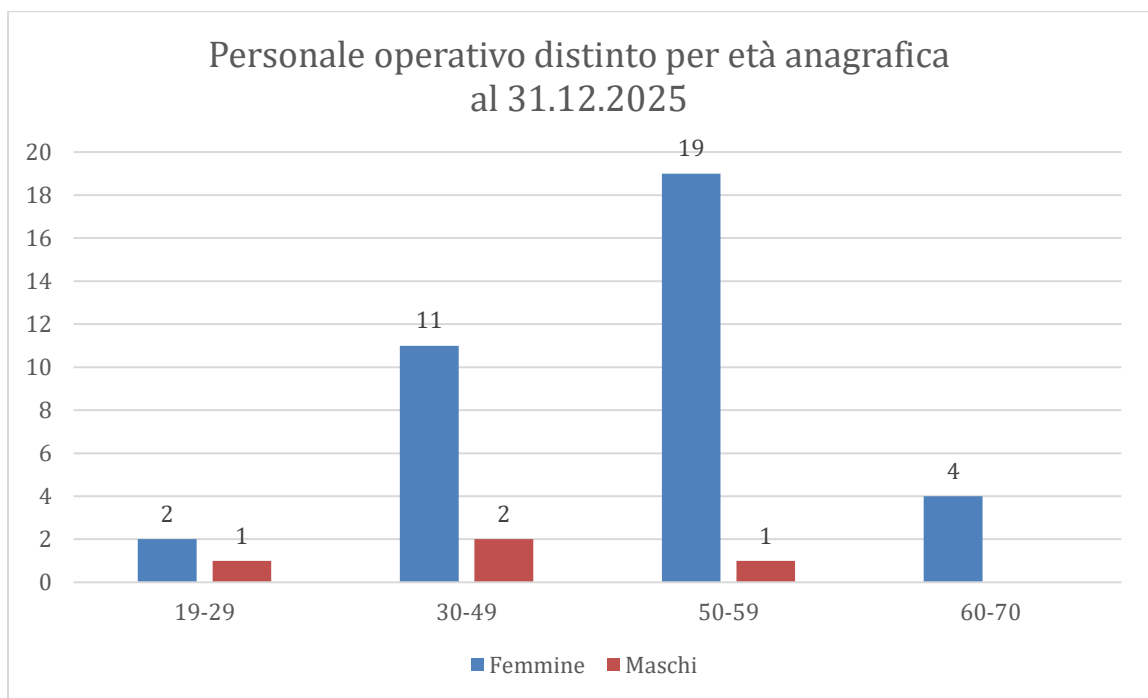
	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Dipendenti	20	19	19	21	20
Indipendenti	0	0	0	0	0
Totale	20	19	19	21	20

L'anzianità aziendale è bassa: su 40 dipendenti presenti al 31.12.2025, 24 sono in azienda da meno di 5 anni.

L'età anagrafica dei dipendenti si presenta in modo equilibrato, con una prevalenza di personale in età matura. In particolare, il 7,5% dei dipendenti ha meno di 30 anni, mentre il 32,5% si colloca nella fascia di età compresa tra 30 e 49 anni. La maggioranza, pari al 50%, ha un'età compresa tra 50 e 59 anni, mentre il 10% dei dipendenti ha oltre 60 anni.

Il rinnovamento del personale interno è legato soprattutto ai servizi scolastici integrativi, dove le progettualità sono variabili, in base alle richieste delle committenze che avvengono tramite bandi di enti pubblici e privati, aggiudicazioni dirette, richieste dirette da parte di persone fisiche.

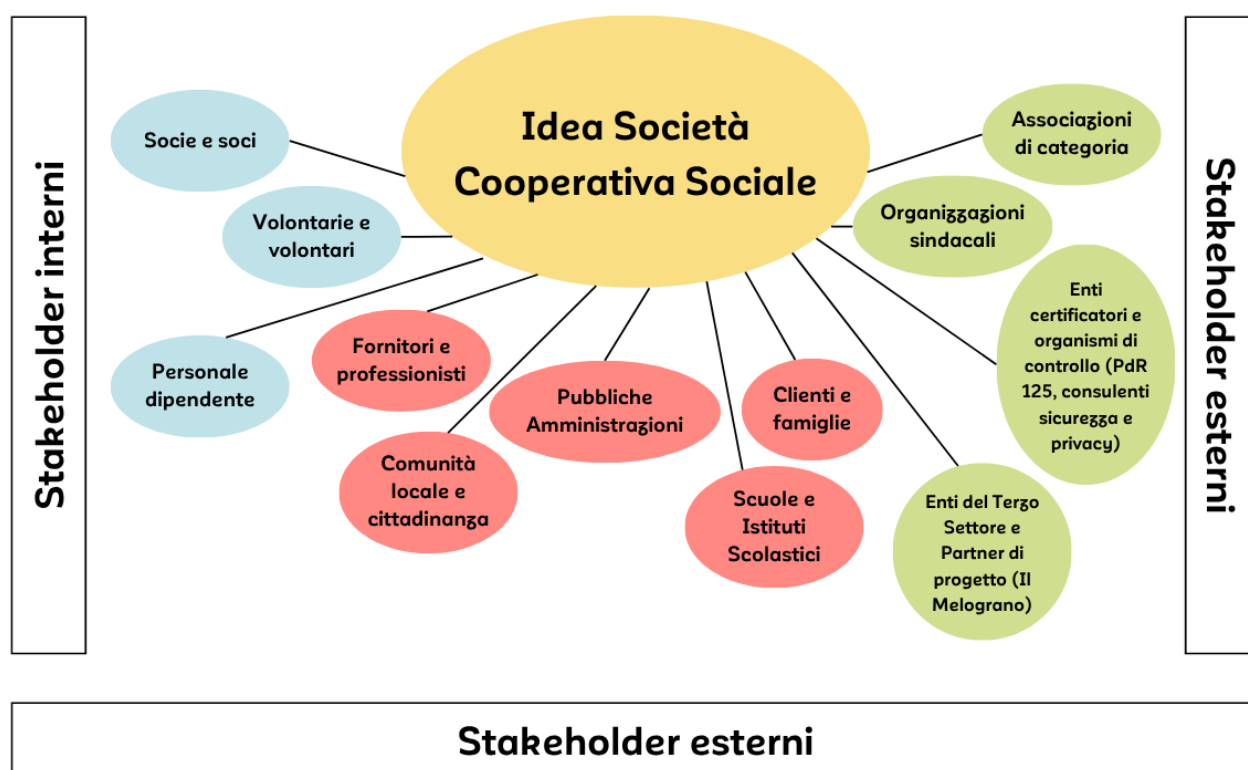
Idea Sociale applica al proprio personale interno il Contratto Collettivo Nazionale delle Cooperative Sociali (FP-CGIL, FPS-CISL, FISASCAT-CISL, UIL-FPL) oppure il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Scuole private laiche ANINSEI, per il personale della scuola non statale.



STAKEHOLDER

I portatori di interesse (stakeholder) di Idea Sociale sono molteplici e presentano differenti livelli di coinvolgimento, prossimità e rilevanza rispetto alle attività svolte dall'impresa sociale. La cooperativa riconosce il valore del confronto continuo con tutti i soggetti che, a diverso titolo, contribuiscono alla realizzazione della propria missione o ne sono destinatari.

Il coinvolgimento degli stakeholder avviene attraverso strumenti diversificati di ascolto, partecipazione e consultazione, tra cui assemblee, incontri periodici, colloqui individuali, questionari di soddisfazione, strumenti di valutazione dei servizi e indagini conoscitive. Tali modalità consentono di raccogliere bisogni, aspettative, suggerimenti e valutazioni utili a orientare le scelte organizzative, migliorare la qualità degli interventi e rafforzare la capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze della comunità.



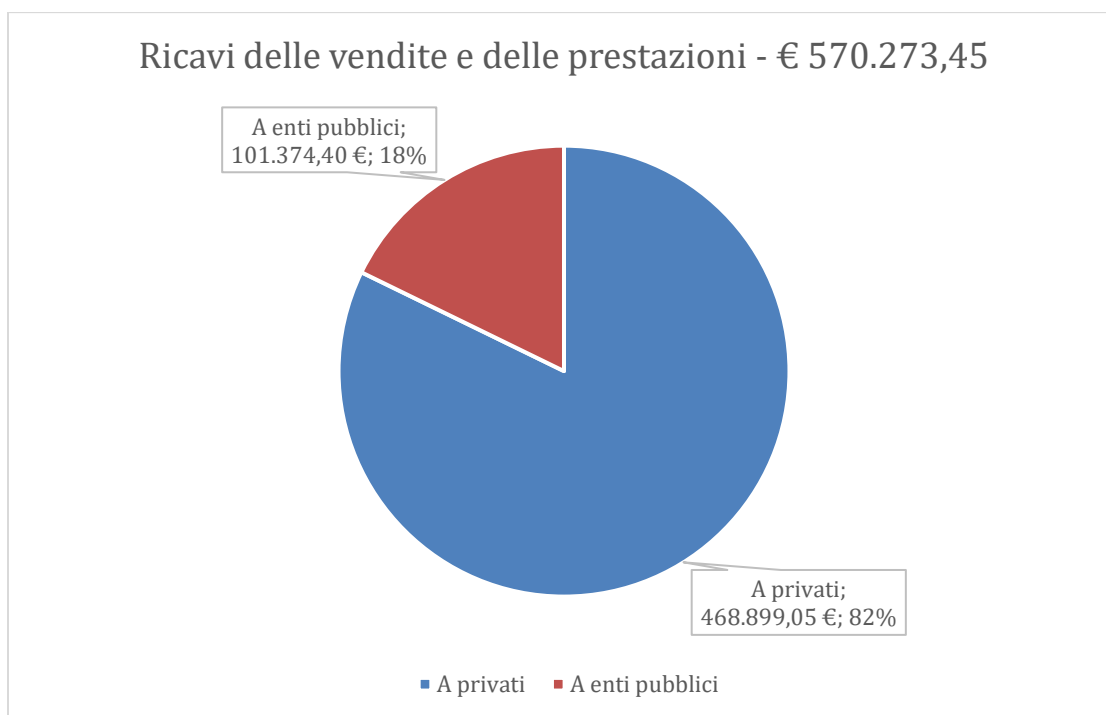
STAKEHOLDER	TIPO	MODALITA' DI COINVOLGIMENTO	ASPETTI DA SVILUPPARE
Soci e socie	interni	Assemblea dei soci, incontri informativi, gruppi di lavoro tematici, confronto diretto con il CDA, comunicazioni periodiche	Rafforzare la partecipazione alla vita associativa, favorire il coinvolgimento nei processi decisionali, consolidare il senso di appartenenza e la conoscenza delle strategie dell'impresa sociale

Personale dipendente	interni	Colloqui individuali, équipe, coordinamenti, percorsi formativi, questionari di valutazione e benessere organizzativo	Migliorare la circolazione delle informazioni, valorizzare competenze e proposte, promuovere il benessere organizzativo e la crescita professionale
Volontarie e volontari	interni	Incontri di confronto, comunicazioni dedicate, partecipazione alle iniziative della cooperativa	Valorizzare il contributo volontario, favorire il coinvolgimento nelle attività e rafforzare la conoscenza della mission e dei valori della cooperativa
Clienti e famiglie	esterni	Questionari di soddisfazione, colloqui individuali, incontri di presentazione e restituzione dei servizi, comunicazioni digitali	Migliorare l'ascolto dei bisogni emergenti, incrementare la partecipazione ai momenti di confronto e monitorare la qualità percepita dei servizi
Fornitori e professionisti	esterni	Incontri operativi, contatti diretti, collaborazione progettuale, comunicazioni periodiche	Consolidare rapporti di collaborazione stabili, favorire la condivisione degli standard qualitativi e dei valori dell'organizzazione
Pubbliche Amministrazioni	esterni	Tavoli di lavoro, coprogettazione, incontri istituzionali, rendicontazioni, monitoraggi periodici	Rafforzare la programmazione condivisa degli interventi, migliorare la lettura dei bisogni territoriali sviluppare progettualità innovative
Comunità locale e cittadinanza	esterni	Eventi pubblici, iniziative territoriali, social media, questionari, incontri aperti alla cittadinanza	Aumentare la conoscenza delle attività della cooperativa, promuovere la partecipazione della comunità e intercettare nuovi bisogni sociali
Scuole e Istituti Scolastici	esterni	Incontri di coordinamento, confronti con dirigenti scolastici e docenti, questionari di soddisfazione, momenti di verifica dei servizi	Rafforzare la coprogettazione educativa, migliorare la comunicazione tra i soggetti coinvolti e favorire la lettura condivisa dei bisogni di minori e famiglie
Associazioni di categoria	esterni	Partecipazione a reti, tavoli tematici, eventi e iniziative condivise	Consolidare le partnership territoriali, sviluppare opportunità di collaborazione e promuovere la diffusione delle buone pratiche
Organizzazioni sindacali	esterni	Confronti periodici, tavoli di discussione,	Favorire il dialogo costruttivo, monitorare il benessere lavorativo e promuovere condizioni di lavoro inclusive e sostenibili
Enti del Terzo Settore e Partner di progetto (Il Melograno)	esterni	Incontri operativi, contatti diretti, collaborazioni progettuali	Favorire il dialogo costruttivo, consolidare la collaborazione, favorire la lettura condivisa dei bisogni del territorio.
Enti certificatori e organismi di controllo (PdR 125, consulenti sicurezza e privacy)	esterni	Incontri operativi, contatti diretti, collaborazione progettuale, comunicazioni periodiche	favorire la condivisione degli standard qualitativi e dei valori dell'organizzazione

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA

PERIODO ECONOMICO 01.01.2025-31.12.2025

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	€ 570.273,45
Di cui ricavi delle vendite e delle prestazioni a privati	€ 468.899,05
Di cui ricavi delle vendite e delle prestazioni a enti pubblici	€ 101.374,40



ALTRI RICAVI E PROVENTI	€ 12.434,67
Altri ricavi e proventi da privati	€ 98,30
Altri ricavi e proventi da enti pubblici	€ 12.336,37

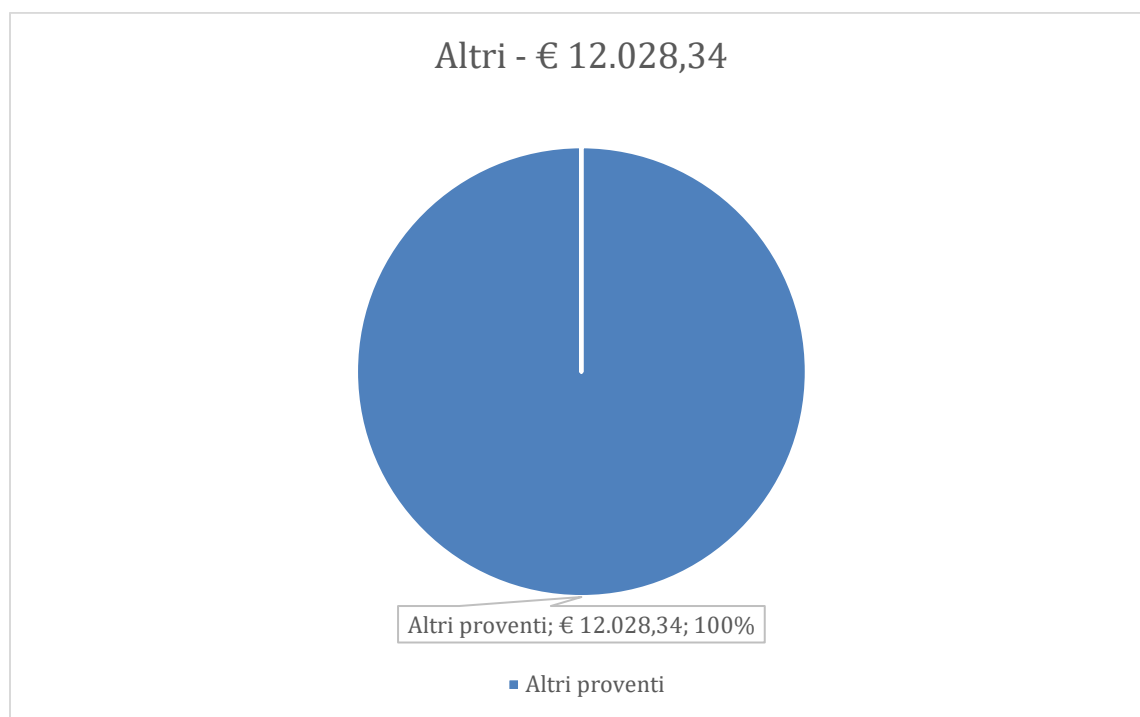


ALTRI

€ 12.028,34

Altri proventi

€ 12.028,34



Conto economico comparato

	31/12/2024	31/12/2025			
VALORE DELLA PRODUZIONE	508.537	582.541			
COSTI DELLA PRODUZIONE	496.981	567.375			
RISULTATO OPERATIVO	11.556	15.166			
PROVENTI (ONERI) FINANZIARI	(6.657)	(9.285)			
IMPOSTE	(2.081)	(4.521)			
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	2.818	1.360			

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Stato patrimoniale comparato

ATTIVITA'	31/12/2024	31/12/2025			
CREDITI VS. SOCI		35.442			
IMMOBILIZZAZIONI	41.581	30.192			
- immateriali	38.128	29.154			
- materiali	3.453	1.038			
- finanziarie	0	0			
ATTIVO CIRCOLANTE	268.809	332.961			
- crediti	265.920	324.761			
- disponibilità liquide	2.889	8.200			
RATEI E RISCONTI	85.040	57.758			
TOTALE ATTIVO	395.430	456.353			

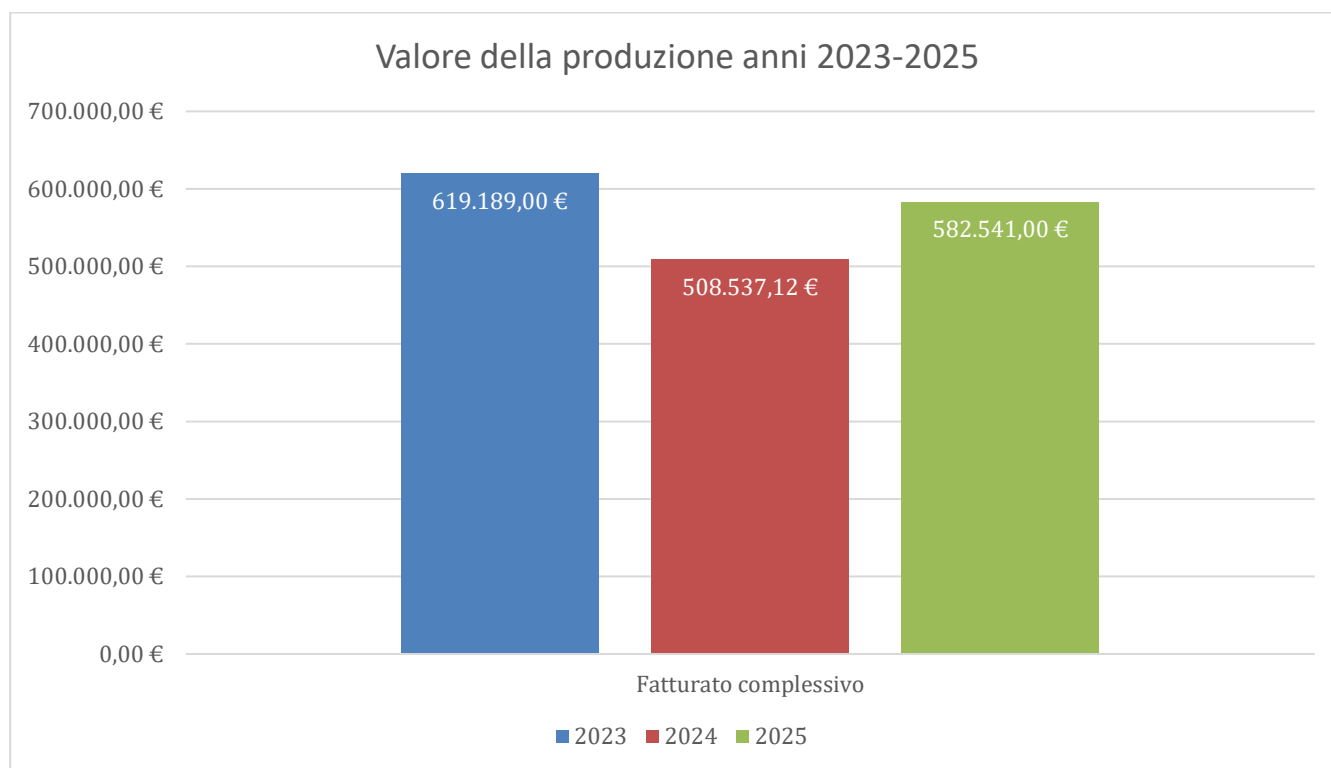
Stato patrimoniale comparato

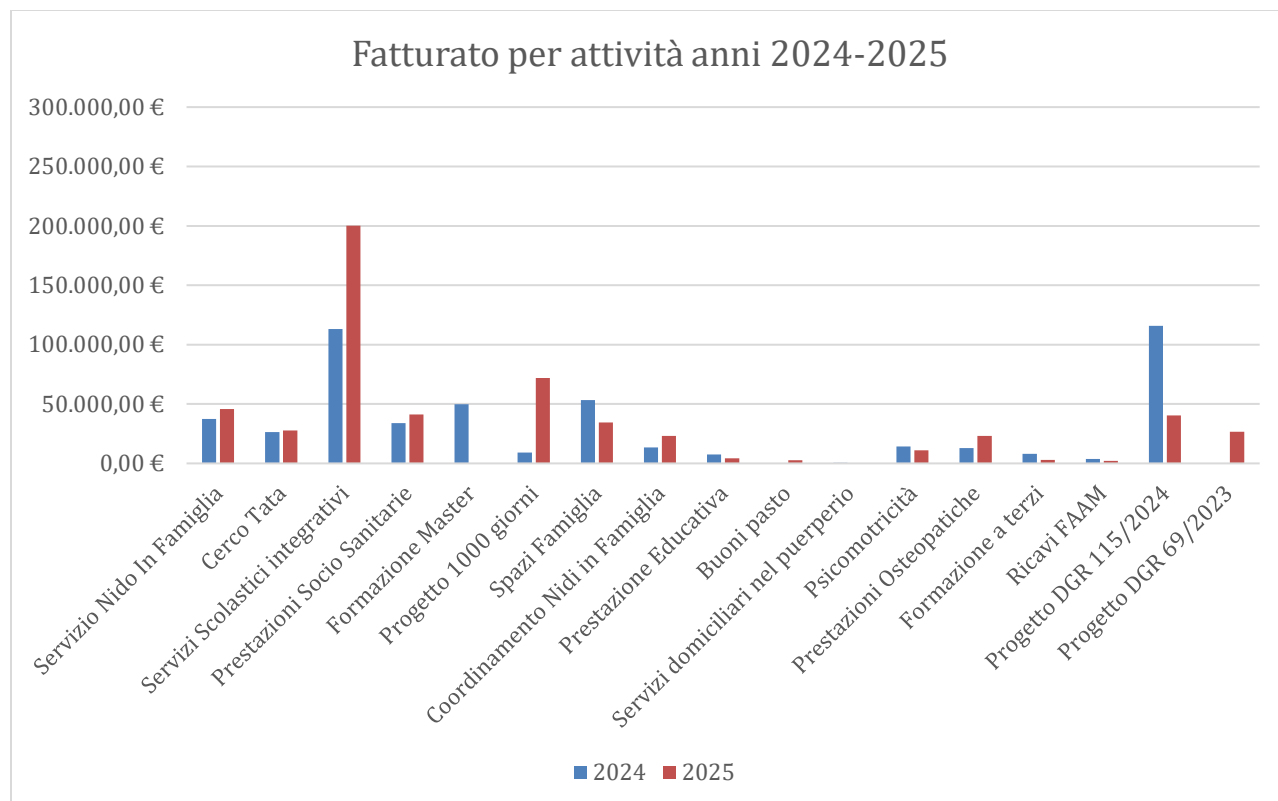
PASSIVITA'	31/12/2024	31/12/2025			
PATRIMONIO NETTO	56.022	57.497			
- capitale sociale	18.474	18.674			
- totale riserve	75.526	64.906			
- perdite portate a nuovo	(40.796)	(27.443)			
- Utile d'esercizio	2.818	1.360			
TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	80.137	91.364			
DEBITI	293.319	304.675			
RATEI E RISCONTI	3.604	2.817			
TOTALE PASSIVO	433.082	456.353			

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Situazione debitoria

ATTIVITA'	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	ENTRO 3 ANNI	TOTALE
DEBITI VS. SOCI PER FINANZIAM.	11.552			11.552
DEBITI VERSO FORNITORI	41.470			41.470
DEBITI TRIBUTARI	7.286			7.286
DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA	25.053			25.053
ALTRI DEBITI	90.453			90.453
DEBITI VERSO BANCHE	39.667			39.667
	215.481			215.481





IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELLA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Idea Sociale riconosce l'importanza della tutela dell'ambiente e promuove comportamenti responsabili e sostenibili nello svolgimento delle proprie attività. Operando prevalentemente all'interno di scuole, strutture educative ed enti pubblici, la cooperativa collabora con i soggetti ospitanti per favorire una corretta gestione della raccolta differenziata, il contenimento degli sprechi e la diffusione di buone pratiche di educazione ambientale.

I consumi di energia elettrica, gas e acqua riferiti alla sede operativa sono connessi alle ordinarie attività amministrative e gestionali della cooperativa. Tali consumi, unitamente ai costi relativi alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti, sono oggetto di monitoraggio periodico e rientrano tra i costi generali di funzionamento dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 la cooperativa ha proseguito il proprio impegno nella riduzione dell'utilizzo della carta attraverso la digitalizzazione di procedure, comunicazioni e archivi documentali, privilegiando inoltre strumenti informatici per la gestione delle attività interne e dei rapporti con utenti, famiglie, personale e stakeholder.

Pur non svolgendo attività produttive ad elevato impatto ambientale, Idea Sociale intende continuare a promuovere una cultura della sostenibilità, adottando progressivamente pratiche organizzative orientate alla responsabilità ambientale e alla riduzione dei consumi.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **PRIVACY**

Sede di realizzazione: *Sede legale Idea Sociale-Via F. Baracca,14 – 31100 Treviso*

Tipologia di intervento: *Area Direzionale*

Il progetto contribuisce a promuovere una cultura della tutela dei dati personali, della trasparenza e della responsabilità, rafforzando la fiducia nei confronti dell'organizzazione e garantendo il rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati.

Nel corso del 2025 sono state confermate le figure di riferimento per la gestione della Privacy:

Luciana Mellone – Legale Rappresentante;

Angelica Laera – Delegata Privacy;

Ursula Zabeo – Delegata Privacy;

Gemini Consult S.r.l. – Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO).

In occasione dell'avvio di nuove collaborazioni, è stata consegnata ai soggetti interessati la documentazione privacy predisposta dal Responsabile della Protezione dei Dati, in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale vigente. È stato inoltre richiesto ai collaboratori e alle collaboratrici esterni di fornire la documentazione relativa alla gestione della propria privacy attraverso appositi strumenti di rilevazione.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti del progetto relativo alla Privacy sono tutti i dipendenti e le dipendenti, i collaboratori e le collaboratrici interni ed esterni, le socie e i soci e le volontarie e i volontari che, a diverso titolo, trattano dati personali nell'ambito delle attività della Cooperativa. Beneficiari indiretti sono i clienti, gli utenti e le utenti dei servizi, i fornitori e tutti i soggetti che entrano in relazione con la Cooperativa, che beneficino di procedure e strumenti finalizzati a garantire una gestione corretta, sicura e conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Strategia futura

L'attività svolta ha evidenziato la necessità di rafforzare ulteriormente le competenze interne in materia di protezione dei dati personali e di consolidare le procedure di raccolta e verifica della documentazione richiesta ai collaboratori e alle collaboratrici esterni/e. Tra gli obiettivi per il prossimo anno 2026 rientrano pertanto il potenziamento della formazione e dell'aggiornamento delle figure delegate alla Privacy e una maggiore attenzione al rispetto delle tempistiche previste per la trasmissione della documentazione privacy da parte dei collaboratori e delle collaboratrici esterni/e. A tal fine, verranno adottate procedure più rigorose, chiarendo che l'avvio o il mantenimento di rapporti di collaborazione con Idea Sociale sarà subordinato alla completa presentazione della documentazione richiesta e alla conformità agli adempimenti previsti dalla normativa vigente.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **COMUNICAZIONE E MARKETING**

Sede di realizzazione: *Sede legale Idea Sociale-Via F. Baracca,14 – 31100 Treviso*

Tipologia di intervento: *Area Direzionale*

Il progetto “Comunicazione e Marketing” si avvale di personale interno di Idea Sociale ed è finalizzato alla promozione delle attività, dei servizi e dei progetti della Cooperativa. Nel corso del 2025 sono stati gestiti e aggiornati i siti web di Idea Sociale e de “I 1000 Giorni del Melograno”, curati i contenuti per i canali social, realizzati materiali informativi e promozionali cartacei e digitali e garantito il supporto tecnico alle attività formative online, in particolare nell’ambito della “Scuola dei 1000 Giorni” e dei progetti finanziati dalla Regione Veneto.

L’ufficio comunicazione ha inoltre contribuito alla valorizzazione della Certificazione per la Parità di Genere e alla promozione delle iniziative realizzate nell’ambito della DGR 115/2024, supportando le attività di comunicazione, iscrizione, gestione tecnica e coordinamento con i partner territoriali

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti del progetto sono gli utenti e le utenti che usufruiscono dei servizi, delle attività e delle iniziative promosse da Idea Sociale e dalla co-progettazione con l’Associazione Il Melograno Nazionale “I 1000 Giorni del Melograno”. Attraverso gli strumenti di comunicazione e promozione sviluppati nell’ambito del progetto, famiglie, professionisti e professioniste, enti partner e cittadini e cittadine possono accedere in modo più semplice e tempestivo alle informazioni, alle opportunità formative e ai servizi offerti. Beneficiari indiretti sono le comunità territoriali, le reti di collaborazione e gli enti coinvolti nelle progettualità promosse, che traggono vantaggio da una comunicazione più efficace, accessibile e capace di valorizzare l’impatto sociale generato dalle attività realizzate.

Strategia futura

Nel 2026 la comunicazione continuerà a rappresentare un elemento strategico per lo sviluppo della Cooperativa, attraverso il costante aggiornamento dei canali digitali, il rafforzamento delle competenze del personale coinvolto e il miglioramento dell’accessibilità e della diffusione delle informazioni rivolte a cittadini, famiglie, professionisti e professioniste.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **PARITA' DI GENERE**

Sede di realizzazione: *Sede legale Idea Sociale-Via F. Baracca,14 - 31100Treviso*

Tipologia di intervento: *Area direzionale*

Dopo il conseguimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022 nel luglio 2024, il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento del Sistema di Gestione per la Parità di Genere. Nel corso dell'anno sono stati formalizzati e resi pienamente operativi il Comitato Guida, gli Auditor interni e la Responsabile del Sistema di Gestione, garantendo l'attuazione e il monitoraggio delle procedure previste dalla norma. La Cooperativa ha proseguito l'implementazione delle azioni previste nei diversi ambiti di intervento, con particolare attenzione alla selezione del personale, alla gestione delle carriere, all'equità salariale, alla genitorialità e cura, alla conciliazione tra vita professionale e vita privata e alla prevenzione di molestie e discriminazioni. Nel mese di agosto 2025 la Cooperativa ha superato con esito positivo l'audit di sorveglianza condotto dall'organismo di certificazione, confermando la conformità del proprio sistema ai requisiti della UNI/PdR 125:2022. Parallelamente sono state realizzate attività di informazione, sensibilizzazione e formazione rivolte sia al personale sia alla cittadinanza, con l'obiettivo di promuovere una cultura delle pari opportunità, dell'inclusione e del rispetto delle differenze. La Certificazione ha inoltre favorito il consolidamento di relazioni istituzionali e professionali con soggetti impegnati nella promozione della parità di genere e del benessere organizzativo, tra cui la Consigliera di Parità della Provincia di Treviso e la Consigliera di Parità della Regione Marche.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti delle attività sviluppate nell'ambito della Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 sono stati i dipendenti e le dipendenti di Idea Sociale, coinvolti nei processi di miglioramento organizzativo, nelle attività formative e nelle azioni finalizzate alla promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle differenze.

Beneficiari indiretti delle iniziative realizzate sono stati la cittadinanza, raggiunta attraverso contenuti informativi diffusi tramite i canali di comunicazione della cooperativa, le Amministrazioni Pubbliche con cui Idea Sociale collabora e le famiglie che entrano in contatto con i servizi dell'organizzazione.

Strategia futura

L'obiettivo per l'anno 2026 sarà consolidare ulteriormente le azioni già avviate, con particolare attenzione ai temi dell'equità salariale, della prevenzione delle molestie e del monitoraggio degli indicatori previsti dalla UNI/PdR 125:2022.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **RELAZIONE DI AIUTO**

Sede di realizzazione: *Sede legale Idea Sociale-Via F. Baracca,14 - 31100Treviso*

Tipologia di intervento: *Area Socio-sanitaria*

Nel 2025 sono proseguite le attività di consulenza psicologica, sostegno alla genitorialità e accompagnamento di bambini, bambine, adolescenti e adulti. Si è registrato il consolidamento degli interventi psicoterapici e delle consulenze educative e familiari, confermando il riconoscimento del servizio da parte delle famiglie e del territorio. Gli interventi hanno offerto uno spazio di ascolto, elaborazione e supporto rispetto a bisogni emotivi, relazionali, scolastici ed evolutivi, contribuendo al benessere della persona e al rafforzamento delle risorse individuali e familiari. L'équipe multidisciplinare ha continuato a rappresentare una risorsa strategica a supporto delle attività educative e sociali della cooperativa, offrendo consulenza specialistica anche all'interno di progetti complessi rivolti a minori e nuclei familiari.

Nel corso del 2025 Idea Sociale ha aderito al progetto regionale "GenerAzioni: sistemi inter-istituzionali per prevenire l'esclusione sociale", promosso nell'ambito della DGR Veneto n. 69/2023 e sviluppato all'interno dell'Ambito Territoriale Sociale VEN_09. L'iniziativa è finalizzata a sostenere le famiglie in situazione di vulnerabilità attraverso interventi personalizzati di accompagnamento all'autonomia, realizzati mediante una rete integrata di soggetti pubblici e privati. La Cooperativa è stata inserita nel catalogo dei soggetti erogatori accreditati per la realizzazione di servizi di sostegno alla genitorialità e all'organizzazione familiare, mettendo a disposizione competenze educative, consulenziali e di accompagnamento rivolte a nuclei familiari con minori. Gli interventi sono stati attivati all'interno di progetti personalizzati definiti dalle Equipe Multidisciplinari territoriali, in stretta collaborazione con i Servizi Sociali e gli altri soggetti della rete, raggiungendo complessivamente 9 minori. La partecipazione al progetto ha consentito di rafforzare le collaborazioni con i Comuni dell'Ambito Territoriale Sociale di Treviso, contribuendo alla costruzione di percorsi integrati di sostegno alle famiglie e alla promozione di interventi preventivi orientati al benessere dei bambini, delle bambine e dei loro contesti di vita.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti del progetto Relazione di Aiuto sono stati bambini e bambine, preadolescenti, adolescenti e adulti che hanno usufruito di percorsi di sostegno psicologico, consulenza educativa e accompagnamento alla crescita personale e relazionale.

Beneficiarie indirette dei progetti sono risultate le famiglie degli utenti e delle utenti, che hanno potuto beneficiare di un sostegno nella comprensione e nella gestione delle difficoltà emerse, nonché gli insegnanti, le insegnanti e i gruppi classe dei plessi scolastici frequentati dai minori coinvolti. Più in generale, anche le comunità di appartenenza hanno

tratto beneficio dagli interventi realizzati, attraverso la promozione del benessere psicologico, relazionale e sociale delle persone coinvolte.

Strategia futura

Per il 2026 la Cooperativa intende consolidare e sviluppare ulteriormente gli interventi rivolti all'età evolutiva, con particolare attenzione alla fascia 0-10 anni e al sostegno delle famiglie nei diversi momenti del percorso di crescita dei figli e delle figlie.

Proseguirà il rafforzamento delle collaborazioni territoriali, anche nell'ambito delle reti attivate attraverso la DGR 69/2023, consolidando il lavoro con Ambiti Territoriali Sociali, Servizi Sociali ed Equipe Multidisciplinari. L'obiettivo è ampliare le opportunità di accesso ai servizi di sostegno alla genitorialità e all'organizzazione familiare, promuovendo interventi sempre più personalizzati, integrati e orientati al benessere educativo, psicologico e relazionale dei bambini, delle bambine e delle loro famiglie.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **OSTEOPATIA**

Sede di realizzazione: *Le sedute si sono svolte in presenza presso la sede di Idea Sociale*

Tipologia di intervento: *Area socio-sanitaria*

Nel corso del 2025 l'attività osteopatica ha continuato il proprio percorso di consolidamento, registrando un incremento delle richieste da parte dell'utenza e una crescente integrazione con gli altri servizi e progetti promossi dalla Cooperativa.

Parallelamente all'attività clinica, sono state realizzate iniziative informative e di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza, finalizzate a promuovere una maggiore conoscenza del contributo dell'osteopatia al benessere della persona. Sono inoltre state rafforzate le collaborazioni con i servizi dedicati alla maternità, ai primi mille giorni di vita e al sostegno delle famiglie, favorendo la costruzione di percorsi integrati orientati alla prevenzione, alla salute e al benessere complessivo della persona.

Beneficiari diretti e indiretti

Beneficiari diretti del progetto sono risultati i privati (minori e non) che hanno usufruito delle prestazioni. Beneficiari indiretti del progetto sono risultate le famiglie di appartenenza.

Strategia futura

Per il 2026 l'area dell'osteopatia si propone di consolidare e sviluppare ulteriormente la propria presenza all'interno dell'offerta multidisciplinare di Idea Sociale, promuovendo una maggiore conoscenza del ruolo dell'osteopata e del contributo che questa figura professionale può offrire nei diversi contesti di prevenzione, promozione della salute e benessere della persona.

Tra gli obiettivi prioritari vi è il rafforzamento delle collaborazioni con i coordinamenti e i servizi già attivi all'interno della cooperativa, favorendo un approccio integrato e multidisciplinare alla presa in carico delle persone e delle famiglie.

La cooperativa intende inoltre investire nella promozione e nella comunicazione del servizio, valorizzando i canali informativi e gli strumenti di divulgazione già presenti, al fine di rendere maggiormente riconoscibili le competenze osteopatiche e le opportunità offerte all'interno del sistema di servizi di Idea Sociale.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **NIDI IN FAMIGLIA**

Sede di realizzazione: *Nidi in Famiglia situati in provincia di Treviso e Verona*

Tipologia di intervento: *Area educativa*

Nel corso del 2025 è proseguito il percorso di consolidamento della rete dei Nidi in Famiglia coordinata da Idea Sociale, con un costante impegno volto a garantire elevati standard di qualità educativa e a rafforzare il coordinamento organizzativo delle realtà coinvolte. Le attività di supervisione, accompagnamento e formazione hanno consentito di sostenere le educatrici nella gestione quotidiana dei servizi e di promuovere una sempre maggiore coerenza pedagogica tra le diverse esperienze.

L'anno è stato inoltre caratterizzato dall'avvio di un nuovo Nido in Famiglia nel territorio di Verona, ampliando così l'offerta educativa e la presenza del progetto in un nuovo contesto territoriale. Tale sviluppo rappresenta un importante risultato in termini di crescita della rete e di diffusione di un modello educativo di prossimità, capace di rispondere ai bisogni delle famiglie e dei bambini e delle bambine nei primi anni di vita.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti del progetto Nidi in Famiglia sono stati circa 80 bambini e bambine di età compresa tra i 3 mesi e i 3 anni iscritti al servizio nel corso dell'anno.

Beneficiari indiretti sono state le loro famiglie e le famiglie allargate, che hanno potuto contare su un servizio educativo qualificato e su un supporto concreto nella conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro. Hanno inoltre beneficiato del progetto le insegnanti e i gruppi classe delle scuole dell'infanzia che hanno accolto i bambini e le bambine al termine del percorso nei Nidi in Famiglia, favorendo la continuità educativa e il passaggio tra i diversi contesti di crescita.

Il progetto ha generato ricadute positive anche sulle comunità territoriali di appartenenza, contribuendo alla diffusione di una cultura dell'infanzia attenta ai bisogni dei bambini e delle bambine e al sostegno della genitorialità.

Strategia futura

Per il 2026 l'obiettivo sarà consolidare ulteriormente i Nidi in Famiglia già attivi, rafforzandone la presenza e la riconoscibilità sul territorio. Particolare attenzione sarà dedicata alla promozione dei servizi e alla diffusione della conoscenza di questo modello educativo presso le famiglie, favorendone l'accesso e sostenendo una maggiore partecipazione. Si intende inoltre valorizzare la qualità dell'offerta educativa e consolidare le collaborazioni con i soggetti istituzionali.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico **SERVIZI SCOLASTICI INTEGRATIVI**

Sede di realizzazione:

- *Istituto Comprensivo di Breda di Piave*
- *Scuola primaria "V. Marcon" di Zenson di Piave*
- *Istituto Comprensivo di Villorba e Povegliano*
- *Istituto Comprensivo di Ponzano Veneto*
- *Scuola primaria G. Pascoli di Maserada sul Piave*

Tipologia di intervento: *Area Educativa*

L'anno 2025 è stato caratterizzato, nel primo semestre, da una riduzione del numero di servizi scolastici integrativi attivi rispetto agli anni precedenti. Nel secondo semestre, tuttavia, si è registrata l'attivazione di nuovi servizi presso il Comune di Ponzano Veneto e la scuola primaria G. Pascoli di Maserada, elemento che ha contribuito a rafforzare la presenza territoriale della cooperativa e a consolidare l'offerta educativa rivolta alle famiglie.

I servizi di pre-scuola, post-scuola, tempo integrato e supporto educativo hanno continuato a rappresentare un'importante risposta ai bisogni di conciliazione tra vita familiare e lavorativa, offrendo ai bambini e alle bambine spazi educativi qualificati, occasioni di socializzazione e sostegno agli apprendimenti.

Particolare attenzione è stata dedicata all'inclusione dei minori con fragilità educative, relazionali e di apprendimento, attraverso il lavoro di équipe, il supporto specialistico interno e la collaborazione con famiglie, scuole e servizi territoriali.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre realizzati progetti specifici in ambito scolastico, tra cui percorsi di educazione all'affettività e alla sessualità e il progetto "Psicologo a Scuola", contribuendo alla promozione del benessere emotivo e relazionale degli studenti e delle studentesse.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti dei Servizi Scolastici Integrativi sono stati i bambini, le bambine, le ragazze e i ragazzi che hanno partecipato alle attività educative promosse da Idea Sociale presso le scuole primarie e secondarie di primo grado dei Comuni di Breda di Piave, Maserada sul Piave, Ponzano Veneto, Povegliano, Villorba e Zenson di Piave.

Beneficiarie indirette del servizio sono risultate le famiglie degli alunni e delle alunne coinvolti, che hanno potuto usufruire di un supporto concreto nella conciliazione tra tempi di vita familiare e lavorativa. Hanno inoltre

beneficiario indirettamente delle attività i gruppi classe, il personale docente e scolastico dei plessi frequentati dagli iscritti e dalle iscritte, nonché le comunità locali di appartenenza.

Strategia futura

Per l'anno 2026 la cooperativa intende consolidare i risultati raggiunti, valorizzando le opportunità offerte dai bandi e dalle progettualità attive, con l'obiettivo di promuovere il benessere dei minori e delle loro famiglie e di migliorare ulteriormente la qualità dei servizi educativi proposti.

Particolare attenzione sarà dedicata alla continuità educativa all'interno dei plessi scolastici nei quali Idea Sociale è già presente, riconosciuta come elemento fondamentale per la costruzione di relazioni significative e per la stabilità dei percorsi educativi. Parallelamente, la cooperativa si propone di ampliare la propria presenza sul territorio, sviluppando collaborazioni con nuove realtà scolastiche e intercettando i bisogni emergenti delle comunità locali.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **PROGETTO DI EDUCAZIONE AFFETTIVA E SESSUALE**

Sede di realizzazione: *Istituto Comprensivo di Villorba e Povegliano*

Istituto Comprensivo Volpago del Montello

Tipologia di intervento: *Area educativa*

Nel corso dell'anno scolastico 2024/2025 Idea Sociale ha realizzato, presso le Scuole Primarie e Secondarie di primo grado dell'Istituto Comprensivo di Villorba e Povegliano e dell'Istituto Comprensivo di Volpago del Montello, un articolato progetto di educazione all'affettività, alla sessualità e alle emozioni rivolto ad alunni e alunne di età compresa tra i 10 e i 14 anni. Il percorso, differenziato in base all'età dei partecipanti, ha affrontato temi quali la conoscenza di sé, le emozioni, le relazioni, gli stereotipi di genere, il rispetto reciproco, il consenso, la crescita affettiva e sessuale e la prevenzione di comportamenti a rischio.

Gli interventi sono stati condotti da professioniste qualificate, tra cui psicologi, sessuologa, educatrice ed ostetrica, e hanno coinvolto anche insegnanti e famiglie, con l'obiettivo di promuovere il benessere relazionale, la consapevolezza emotiva, le pari opportunità e il rispetto delle differenze. Il progetto si inserisce nell'ambito delle azioni di prevenzione della violenza e di promozione di una cultura delle relazioni positive e responsabili tra bambini, bambine, ragazzi e ragazze.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti del progetto "Educazione affettiva e sessuale" sono stati circa 900 alunni e alunne degli Istituti Comprensivi coinvolti, di cui circa 300 bambini e bambine frequentanti le classi quinte della scuola primaria (14 classi) e circa 600 ragazze e ragazzi frequentanti le classi seconde e terze della scuola secondaria di primo grado (23 classi). Beneficiari indiretti del progetto sono state le famiglie degli alunni e delle alunne coinvolti, le insegnanti e gli insegnanti dei plessi interessati e, più in generale, le comunità territoriali di appartenenza. Attraverso il percorso sono stati promossi una maggiore consapevolezza emotiva e relazionale, il rispetto delle differenze, la valorizzazione delle pari opportunità e la prevenzione di comportamenti discriminatori e violenti, generando ricadute positive non solo sui partecipanti diretti, ma anche sui contesti educativi e sociali di riferimento.

Strategia futura

Per l'anno 2026 si prevede di consolidare e ampliare il progetto, promuovendone la realizzazione presso ulteriori Istituti Comprensivi della provincia di Treviso. L'obiettivo è estendere le opportunità di educazione all'affettività, alla sessualità e alle emozioni a un numero crescente di bambini, bambine, ragazze e ragazzi, contribuendo alla diffusione di una cultura del rispetto, della consapevolezza relazionale e delle pari opportunità. L'ampliamento del progetto consentirà inoltre di rafforzare la collaborazione tra scuola, famiglie e territorio nella promozione del benessere e della crescita armonica delle nuove generazioni.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: ***PSICOLOGO A SCUOLA – PROGETTO CITTA' EDUCANTE***

Sede di realizzazione: *Scuola Secondaria di Primo Grado di Zenson di Piave (TV)*

Tipologia di intervento: *Area Educativa*

Nel corso del 2025 Idea Sociale ha realizzato il progetto “Psicologo a Scuola – Città Educante” presso la Scuola Secondaria di Primo Grado di Zenson di Piave, con l’obiettivo di promuovere il benessere psicologico, relazionale ed educativo della comunità scolastica.

L’intervento si è sviluppato attraverso attività rivolte alle classi, uno sportello di ascolto dedicato a studenti e studentesse, famiglie, docenti ed educatrici/educatori, nonché momenti di confronto con il personale scolastico finalizzati alla lettura condivisa dei bisogni emergenti e all’individuazione di strategie educative efficaci.

Il progetto ha rappresentato uno spazio di prevenzione, ascolto e supporto, volto a favorire il benessere individuale e collettivo, la gestione delle difficoltà relazionali, emotive e comportamentali, il rafforzamento delle competenze personali e la costruzione di un clima scolastico positivo e inclusivo. Attraverso il dialogo e il confronto è stato possibile intercettare precocemente situazioni di fragilità, sostenere i processi di crescita di ragazze e ragazzi e promuovere una maggiore collaborazione tra scuola e famiglia.

L’attività si inserisce in una visione di comunità educante nella quale scuola, famiglie e territorio condividono la responsabilità di accompagnare le nuove generazioni nel loro percorso di sviluppo personale, relazionale e sociale.

Beneficiari diretti e indiretti

I destinatari diretti del progetto sono stati gli studenti e le studentesse della Scuola Secondaria di Primo Grado coinvolti nelle attività in classe e nello sportello di ascolto, i docenti partecipanti ai momenti di confronto e restituzione e i genitori o le figure adulte di riferimento che hanno usufruito delle opportunità di consulenza e supporto. Tra i destinatari indiretti rientrano le famiglie degli studenti e delle studentesse coinvolti, che beneficiano di un miglioramento delle relazioni e della comunicazione con la scuola, l’intera comunità scolastica, grazie alla promozione di un clima più positivo e inclusivo, e il territorio, attraverso il rafforzamento delle azioni di prevenzione e promozione del benessere rivolte alle giovani generazioni.

Strategia futura

Per il 2026 Idea Sociale intende confermare la proposta di “Psicologo a Scuola – Città Educante” presso le realtà scolastiche che hanno già sperimentato positivamente l’intervento, consolidando le collaborazioni esistenti e

valorizzando i risultati raggiunti. Parallelamente si prevede di ampliare la diffusione del progetto presso ulteriori istituti scolastici ed altre realtà educative del territorio, promuovendo una cultura della prevenzione, dell'ascolto e del benessere psicologico come elementi fondamentali per la crescita delle ragazze e dei ragazzi e per il rafforzamento delle comunità educanti.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: ***PSICOMOTRICITA' E YOGA***

Sede di realizzazione: *Comune di Zenson, Scuola dell'Infanzia San Giuseppe di Ormelle, Sede Idea Sociale a Treviso*

Tipologia di intervento: *Area educativa*

Nel corso del 2025 si sono consolidati i percorsi di psicomotricità educativa rivolti ai bambini e alle bambine in età prescolare e scolare, nonché le attività di Psicomotricità e Yoga dedicate alla fascia 0-3 anni, realizzate in collaborazione con Il Melograno di Treviso.

I percorsi di Psicomotricità nelle scuole, svolti in orario curricolare, sono proseguiti nel primo semestre del 2025 presso la Scuola Primaria "V. Marcon" di Zenson di Piave, all'interno del progetto di Scuola a Tempo Integrato, e nel secondo semestre presso la Scuola dell'Infanzia "San Giuseppe" di Ormelle, confermando il valore educativo e preventivo di tali interventi nel sostenere lo sviluppo globale dei bambini e delle bambine.

Parallelamente, i percorsi di Psicomotricità Funzionale® e gli incontri di Yoga genitore-bambino organizzati presso la sede di Idea Sociale e rivolti a piccoli gruppi di bambini e bambine nella fascia 0-12 mesi hanno registrato una buona partecipazione. Le attività hanno favorito occasioni di incontro, crescita e condivisione tra adulti e minori, sostenendo lo sviluppo armonico della persona e il rafforzamento della relazione genitore-bambino nei primi mesi di vita.

Beneficiari diretti e indiretti

Beneficiari diretti del progetto di Psicomotricità e Yoga sono stati bambini e bambine della Scuola dell'Infanzia di Ormelle e della scuola Primaria di Zenson, oltre che le diadi genitore-figlio/a che hanno partecipato ai percorsi dedicati ai più piccoli.

Beneficiari indiretti del progetto di Psicomotricità e Yoga sono state le famiglie dei bambini e delle bambine che hanno partecipato agli incontri, i gruppi classe e i docenti dei plessi all'interno dei quali risultavano iscritti i minori, le singole comunità di appartenenza.

Strategia futura

Nel corso del 2026 la Cooperativa intende rafforzare la promozione dei percorsi di psicomotricità e yoga rivolti alle famiglie con bambini e bambine nella fascia 0-3 anni, consolidando la propria riconoscibilità in questo ambito di intervento. Proseguirà inoltre la collaborazione con Scuole e Amministrazioni Comunali del territorio, promuovendo percorsi psicomotori di qualità e valorizzando in particolare il tempo extra-curricolare come contesto privilegiato per la loro realizzazione.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: ***PHILOSOPHY FOR CHILDREN***

Sede di realizzazione: *Scuola Materna "A.M. Croce" di Salgareda (TV)*

Tipologia di intervento: *Area educativa.*

Nel corso del 2025 Idea Sociale ha realizzato un percorso di Philosophy for Children (P4C) presso la Scuola dell'Infanzia di Salgareda, rivolto alle bambine e ai bambini di 5 anni. La Philosophy for Children è una metodologia educativa che promuove lo sviluppo del pensiero critico, creativo e riflessivo, valorizzando il diritto delle bambine e dei bambini a esprimere idee, domande e punti di vista all'interno di una comunità di ricerca. Attraverso racconti, immagini, dialoghi guidati, attività ludiche, drammatizzazioni e momenti di confronto, il percorso ha favorito la capacità di osservare, formulare ipotesi, argomentare, ascoltare gli altri e riflettere su temi vicini all'esperienza quotidiana dei bambini e delle bambine. L'attività ha contribuito a rafforzare competenze cognitive, linguistiche, relazionali ed emotive, sostenendo la crescita della consapevolezza di sé e degli altri e promuovendo atteggiamenti di ascolto reciproco, rispetto e partecipazione attiva. Il progetto si è sviluppato in continuità con la progettazione educativa della scuola, offrendo uno spazio dedicato alla cura del pensiero e alla costruzione condivisa di significati.

Beneficiari diretti e indiretti

I destinatari diretti del progetto sono stati le bambine e i bambini dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia che hanno partecipato al percorso. Beneficiarie e beneficiari diretti sono stati anche le insegnanti, gli insegnanti, le educatrici e gli educatori coinvolti, che hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con la metodologia proposta e con gli esiti emersi durante l'esperienza. Tra i destinatari indiretti rientrano le famiglie dei partecipanti, coinvolte attraverso momenti di presentazione e restituzione del percorso, che hanno favorito una maggiore condivisione dei contenuti e delle finalità educative dell'iniziativa. Ha beneficiato dell'esperienza anche la comunità scolastica nel suo complesso, grazie alla diffusione di pratiche educative orientate all'ascolto, al confronto e alla partecipazione attiva. Più in generale, il progetto ha contribuito a promuovere nel territorio una cultura educativa fondata sul dialogo, sulla riflessione e sulla cittadinanza attiva.

Strategia futura

Per il 2026 Idea Sociale intende confermare la realizzazione dei percorsi di Philosophy for Children nelle realtà educative che hanno già manifestato interesse verso la proposta, consolidando le collaborazioni avviate. Parallelamente si prevede di promuovere e ampliare l'offerta presso ulteriori scuole dell'infanzia e servizi educativi del territorio, con l'obiettivo di diffondere maggiormente una metodologia che favorisce lo sviluppo del pensiero autonomo, delle competenze relazionali e della partecipazione attiva delle bambine e dei bambini.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico **SPAZIO PER LE FAMIGLIE**

Sede di realizzazione: *Comune di Cappella Maggiore, Istrana, Maserada sul Piave, Povegliano, Silea, Susegana, Veduggio*

Tipologia di intervento: *Area Educativa*

Nel corso del 2025 il coordinamento "Spazio per le Famiglie", sviluppato nell'ambito della co-progettazione tra Idea Sociale e Il Melograno – Centri Informazione Maternità e Nascita, ha consolidato la propria presenza nei territori già attivi e ampliato le opportunità di sostegno alla genitorialità attraverso interventi rivolti alle famiglie con bambini e bambine nei primi mille giorni di vita.

Particolare rilievo hanno assunto le attività realizzate nell'ambito della DGR 115/2024 "1.000 Giorni di Noi", che hanno permesso di ampliare significativamente il numero di interventi, raggiungendo nuovi territori e nuove famiglie. Queste iniziative hanno rappresentato per Idea Sociale un'importante opportunità di crescita organizzativa, professionale e territoriale. L'implementazione delle numerose attività assegnate ha richiesto un significativo investimento in termini di coordinamento, programmazione e gestione delle reti territoriali, contribuendo al contempo a consolidare competenze e modalità operative già presenti all'interno della cooperativa.

Nel corso del 2025 sono proseguiti, consolidati e ulteriormente potenziati gli interventi previsti dal progetto "Crescere Genitori", realizzati in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale di Sacile e il Melograno di Pordenone. Il progetto ha contribuito a rafforzare la rete di sostegno rivolta alle famiglie con bambini e bambine nella fascia 0-3 anni, favorendo una maggiore diffusione delle opportunità offerte sul territorio e garantendo l'accesso gratuito a interventi di carattere educativo, ludico e relazionale.

L'incremento delle attività di promozione e la crescente collaborazione con i servizi territoriali hanno determinato un significativo aumento della partecipazione delle famiglie alle iniziative proposte. Parallelamente, il progetto ha acquisito un riconoscimento sempre maggiore all'interno della comunità locale e della rete dei servizi, consolidandosi come punto di riferimento per il sostegno precoce alla genitorialità e per la promozione del benessere familiare nei primi anni di vita dei bambini e delle bambine.

Sono proseguite le attività storiche di accompagnamento alla nascita, sostegno nel puerperio, consulenze educative, gruppi mamma-bambino, incontri informativi, percorsi dedicati alla relazione precoce e servizi domiciliari rivolti alle famiglie in situazioni di fragilità o particolare bisogno.

Nel corso dell'anno si è inoltre consolidata la collaborazione con Amministrazioni Comunali, Ambiti Territoriali Sociali, enti del Terzo Settore e professionisti, favorendo la diffusione di una cultura della prevenzione, della promozione della salute e del sostegno precoce alla genitorialità. In tale prospettiva, Idea Sociale ha organizzato il Festival "Famiglie in

Cammino – Famiglie Diverse, Storie Condivise”, svoltosi a Grottammare il 4 e 5 aprile 2025, contribuendo al confronto pubblico sui temi della maternità, della cura, delle relazioni familiari e della comunità educante. In particolare, la Cooperativa ha partecipato attivamente all'interno dell'appuntamento “Maternità, Cura e Comunità”, accanto a esperte ed esperti provenienti dal mondo accademico, sociale e istituzionale, in un'occasione di dialogo e riflessione finalizzata a promuovere il valore della cura come responsabilità condivisa tra famiglie, servizi e comunità territoriali. L'iniziativa ha rappresentato un'importante opportunità di networking, scambio di buone pratiche e valorizzazione delle esperienze maturate dalla Cooperativa nell'ambito del sostegno alle famiglie e dei primi mille giorni di vita.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti del Coordinamento, in coerenza con la mission del progetto, sono stati i bambini e le bambine nella fascia 0-3 anni e i loro genitori, destinatari delle attività di accompagnamento, sostegno e promozione del benessere nei primi anni di vita.

Beneficiari indiretti sono risultati i componenti delle famiglie allargate – fratelli, sorelle, nonni, nonne e altri adulti di riferimento – che, a diverso titolo, partecipano ai percorsi proposti o beneficiano degli effetti positivi generati dal rafforzamento delle competenze genitoriali e delle relazioni familiari. Beneficiarie indirette sono inoltre le comunità locali, che traggono vantaggio dalla diffusione di una cultura della cura, della prevenzione e del sostegno precoce alla genitorialità.

Tra i beneficiari indiretti rientrano anche le Amministrazioni Comunali e gli Ambiti Territoriali coinvolti nelle progettualità, con i quali si è sviluppato un percorso di sensibilizzazione e di diffusione della cultura dei primi mille giorni di vita. Attraverso il confronto costante con i servizi e le istituzioni locali, il progetto contribuisce a promuovere una maggiore attenzione verso i bisogni delle famiglie con bambini e bambine nella prima infanzia, fascia della popolazione che spesso fatica a trovare spazi dedicati di ascolto, sostegno e accompagnamento.

Strategia futura

Nel corso del 2026 si intende proseguire nel lavoro di consolidamento degli spazi e delle collaborazioni già attive con le Amministrazioni Comunali, valorizzando le esperienze maturate e rafforzando la presenza dei servizi sul territorio. L'impegno richiesto dalla gestione delle attività previste dalla DGR 115/2024 limita attualmente la possibilità di avviare nuove collaborazioni, orientando le energie disponibili al mantenimento e al potenziamento delle progettualità esistenti.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **ASSISTENZA EDUCATIVA DOMICILIARE**

Sede di realizzazione: *Gli interventi si sono svolti in presenza presso le private abitazioni oppure presso le sedi istituzionali*

Tipologia di intervento: *Area Educativa*

Nel corso del 2025 Idea Sociale ha realizzato il progetto "Accompagnami per un po'", promosso dal Servizio Sociale dei Comuni Livenza Consiglio Cavallo come intervento sperimentale di sostegno domiciliare rivolto alle famiglie con bambini e bambine 0-6 anni. Il progetto si è inserito all'interno della rete territoriale dei servizi dedicati alla prima infanzia e alla genitorialità, in stretta integrazione con il Consultorio Familiare, i Servizi Sociali e le altre iniziative presenti sul territorio.

Le operatrici hanno offerto ascolto, supporto relazionale, informazioni, sostegno alla genitorialità e accompagnamento nelle pratiche quotidiane di cura, contribuendo a rafforzare le competenze genitoriali e a ridurre il senso di isolamento che può caratterizzare questa delicata fase della vita familiare.

Particolare attenzione è stata dedicata alla costruzione di una relazione di fiducia con le famiglie, promuovendo il benessere dei bambini e delle bambine attraverso un approccio preventivo e di prossimità, orientato alla valorizzazione delle risorse familiari e alla creazione di connessioni con la rete dei servizi territoriali.

Il progetto è stato realizzato da tre professioniste, che hanno operato in raccordo con i servizi territoriali coinvolti.

Beneficiari diretti e indiretti

I destinatari diretti del progetto sono stati 9 minori e le rispettive famiglie, coinvolti in percorsi personalizzati di sostegno domiciliare nei primi mesi di vita del bambino.

Beneficiari indiretti dell'intervento sono stati la rete familiare e relazionale delle famiglie, nonché i servizi territoriali che hanno potuto contare su un'azione integrata di supporto alla genitorialità e di promozione del benessere nei primi mille giorni di vita.

Strategia futura

La Cooperativa intende valorizzare l'esperienza maturata attraverso il progetto, promuovendo ulteriori collaborazioni con Ambiti Territoriali Sociali e Servizi Sociali per sviluppare interventi domiciliari di sostegno alla genitorialità sempre più integrati e accessibili. Particolare attenzione sarà dedicata al rafforzamento delle azioni preventive nei primi mille giorni di vita e al consolidamento delle reti territoriali a supporto delle famiglie.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **LA SCUOLA DEI 1000 GIORNI**

Sede di realizzazione: *Le formazioni si sono tenute in modalità online e in presenza presso le sedi de Il Melograno o presso i clienti istituzionali*

Tipologia di intervento: *Co-progettazione "I 1000 giorni del Melograno"*

Nel 2025 è proseguita la collaborazione tra Idea Sociale e Il Melograno Nazionale® - Centri Informazione Maternità e Nascita nell'ambito della Co-Progettazione denominata "I1000GIORNIDELMELOGRANO".

Grazie alla disponibilità delle docenti, sono stati realizzati percorsi formativi rivolti a professionisti e professioniste dell'ambito socio-sanitario, con particolare attenzione ai temi della maternità, della nascita, della genitorialità e dello sviluppo infantile.

Sono proseguite le attività formative afferenti al Master di Pordenone e ai percorsi specialistici collegati alla Scuola dei 1000 Giorni, contribuendo alla crescita professionale degli operatori e delle operatrici coinvolti.

L'organico di coordinamento e il relativo impegno orario sono stati rivisti in un'ottica di razionalizzazione degli incarichi e dei processi di lavoro, con l'obiettivo finale di una riduzione dei costi fissi.

Le attività realizzate nell'ambito della DGR 115/2024 hanno ulteriormente rafforzato il ruolo della Scuola come punto di riferimento per la formazione sui temi dei primi mille giorni di vita.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti delle attività formative della Scuola dei 1000 Giorni sono stati professionisti e professioniste operanti nei settori educativo, socio-sanitario e della nascita, tra cui operatrici della nascita appartenenti alla rete de Il Melograno Nazionale – Centri Informazione Maternità e Nascita, personale dei servizi educativi, operatori e operatrici dell'area socio-sanitaria e utenti privati interessati ad approfondire le tematiche connesse alla maternità, alla nascita, alla genitorialità e allo sviluppo infantile.

Beneficiarie indirette delle attività formative sono risultate le famiglie accompagnate dai professionisti e dalle professioniste che hanno partecipato ai percorsi, le comunità territoriali di riferimento, le strutture socio-sanitarie e i servizi educativi presso i quali gli operatori e le operatrici formate svolgono la propria attività professionale. La diffusione delle competenze acquisite contribuisce infatti a migliorare la qualità degli interventi rivolti a bambini, bambine e famiglie, generando ricadute positive sui contesti nei quali tali professionalità operano.

Strategia futura

Per il 2026 la scelta è di semplificare l'offerta formativa, per concentrare le risorse di comunicazione e promozione e orientarle a supporto delle altre iniziative de Il progetto dei 1000 giorni del Melograno (Cercotata, Faam, Consulenti de La Scuola dei 1000 giorni) e della nascente Associazione di Categoria L.4/2013 Amon (Assistente Materna Operatrice della Nascita) e verso clienti istituzionali.

Si conferma quindi la strategia di orientare la Scuola verso la specializzazione di professionisti e professioniste, parallelamente alla ricerca di partnership con cui condividere questi obiettivi e strategie di marketing.

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **PROGETTO "CERCO TATA"**

Sede di realizzazione: *Abitazioni private situate in provincia di Treviso*

Tipologia di intervento: *Progetto "I 1000 giorni del Melograno"*

Nel corso del 2025 il progetto "CerciTata" ha coinvolto complessivamente 9 Assistenti Educative Domiciliari, contribuendo alla valorizzazione e alla professionalizzazione delle figure impegnate nei servizi di cura e accompagnamento alla prima infanzia.

Nel corso del 2025, il progetto CerciTata ha beneficiato del finanziamento ottenuto attraverso l'Avviso 61 di Fon.Coop, che ha rappresentato un'importante opportunità di sviluppo e consolidamento della progettualità. Il percorso ha consentito di avvalersi del supporto di un'équipe multidisciplinare di professioniste e professionisti specializzati, che ha accompagnato la Cooperativa in un approfondito processo di analisi e riflessione strategica. L'attività svolta ha permesso di approfondire il contesto sociale e i bisogni emergenti delle famiglie con bambini e bambine nella prima infanzia, evidenziando le criticità legate alla conciliazione tra vita familiare e lavorativa, alla carenza di servizi educativi e alla crescente domanda di figure di cura qualificate. Contestualmente è stata realizzata un'analisi strutturata del servizio CerciTata, con particolare attenzione al suo modello educativo, organizzativo e di impatto sociale. Il lavoro di approfondimento ha consentito di individuare con maggiore chiarezza i punti di forza del progetto – tra cui la formazione continua delle tate, il matching personalizzato tra famiglia e figura educativa, la supervisione pedagogica e il valore sociale del servizio – nonché le principali aree di miglioramento e di sviluppo futuro, con particolare riferimento alla diffusione della conoscenza del servizio, al rafforzamento della rete territoriale e al riconoscimento culturale e istituzionale del valore educativo della cura domiciliare. L'intervento ha inoltre portato alla definizione di una strategia di comunicazione integrata finalizzata a valorizzare CerciTata come servizio educativo domiciliare qualificato, promuovendo una nuova cultura della cura della prima infanzia e rafforzando il posizionamento del progetto quale risorsa innovativa a supporto delle famiglie, delle professioniste della cura e del sistema di welfare territoriale.

Beneficiari diretti e indiretti

I beneficiari diretti del progetto sono stati 13 bambini e le bambine seguiti dalle Assistenti Educative Domiciliari e le loro famiglie. In particolare, il servizio ha risposto ai bisogni di genitori impegnati in attività professionali autonome, libero-professionali o caratterizzate da frequenti spostamenti lavorativi, offrendo un supporto qualificato nella conciliazione tra responsabilità familiari e lavorative.

Beneficiari indiretti sono state le famiglie allargate dei minori coinvolti e le comunità territoriali di appartenenza, che hanno potuto beneficiare di un intervento orientato al benessere dei bambini e delle bambine, alla valorizzazione della cura educativa e al rafforzamento delle reti di sostegno alle famiglie.

Strategia futura

Grazie ai finanziamenti ottenuti, nel corso del secondo semestre 2026 è prevista l'attivazione di un nuovo percorso formativo finalizzato alla preparazione di nuove Assistenti Educative Domiciliari da inserire nell'organico di Idea Sociale. Parallelamente saranno realizzate attività di aggiornamento professionale rivolte alle Tate già operative nel servizio, al fine di consolidarne competenze e qualità dell'intervento educativo.

Tali investimenti rappresentano un'importante opportunità di sviluppo per il progetto CercoTata e consentiranno di rafforzare la capacità organizzativa del servizio, rispondendo in modo più efficace alla crescente domanda proveniente dalle famiglie del territorio. L'obiettivo è ampliare progressivamente il numero delle professioniste coinvolte, garantendo standard elevati di qualità educativa e un accesso sempre più diffuso al servizio

ATTIVITA' DELL'ENTE

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Progetto specifico: **FAAM**

Sede di realizzazione: *Gli incontri formativi si sono svolti in modalità ON LINE*

Tipologia di intervento: *Co-progettazione "I 1000 giorni del Melograno"*

Nel corso del 2025 Idea Sociale ha proseguito il proprio impegno nella promozione e tutela dell'allattamento materno attraverso il progetto Farmacia Amica dell'Allattamento Materno (FAAM), nato dall'esperienza de Il Melograno e sviluppato per valorizzare il ruolo delle farmacie come presidi di salute e punti di riferimento per le famiglie nei primi mesi di vita del bambino.

Il progetto si fonda sui principi promossi dall'Organizzazione Mondiale della Sanità e dall'UNICEF, che riconoscono il latte materno come alimento specie-specifico per il neonato e sottolineano l'importanza di sostenere le madri nell'allattamento esclusivo nei primi sei mesi di vita, proseguendo successivamente con l'introduzione dell'alimentazione complementare.

L'iniziativa prevede la formazione dei farmacisti e delle farmaciste, la creazione di spazi accoglienti per l'allattamento all'interno delle farmacie aderenti, la promozione del rispetto del Codice Internazionale per la Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno e la diffusione di una cultura favorevole all'allattamento attraverso azioni di sensibilizzazione e lavoro di rete con i servizi del territorio.

Nell'ambito del progetto, nei giorni 19 ottobre, 9 novembre e 16 novembre 2025 è stato realizzato un percorso formativo specifico che ha coinvolto 13 farmacisti e farmaciste, contribuendo a rafforzarne le competenze nell'accompagnamento e nel sostegno delle famiglie durante il percorso di allattamento e nei primi mille giorni di vita del bambino.

Beneficiari diretti e indiretti

- I destinatari diretti dell'iniziativa sono stati i farmacisti e le farmaciste che hanno partecipato al percorso formativo e le farmacie aderenti al progetto Farmacia Amica dell'Allattamento Materno, che hanno potuto acquisire strumenti e competenze specifiche per sostenere le famiglie durante il percorso di allattamento e nei primi mesi di vita del bambino.
- Beneficiari indiretti dell'intervento sono state le madri, i padri e le famiglie che si rivolgono alle 32 farmacie aderenti, potendo contare su professionisti maggiormente preparati e su contesti più accoglienti e sensibili ai temi dell'allattamento e della genitorialità. Hanno inoltre beneficiato dell'iniziativa i neonati e i bambini nei primi anni di vita, nonché la comunità locale nel suo complesso, grazie alla diffusione di una cultura della salute, della prevenzione e della promozione dell'allattamento materno.

Strategia futura

Per il 2026 la Cooperativa intende promuovere nuove opportunità formative rivolte ai professionisti e alle professioniste del settore. Proseguirà inoltre il lavoro di sensibilizzazione sul territorio, favorendo la collaborazione tra farmacie, servizi sanitari, enti locali e realtà del Terzo Settore al fine di rafforzare le azioni di sostegno alle famiglie nei primi mille giorni